

This draft has not been adopted or endorsed by the European Commission. Any views expressed are the preliminary views of the Commission services and may not in any circumstances be regarded as stating an official position of the Commission. The information transmitted is intended only for the Member State or entity to which it is addressed for discussions and may contain confidential and/or privileged material.

[Link til EUs versjon](#)

ARBEIDSDOKUMENT

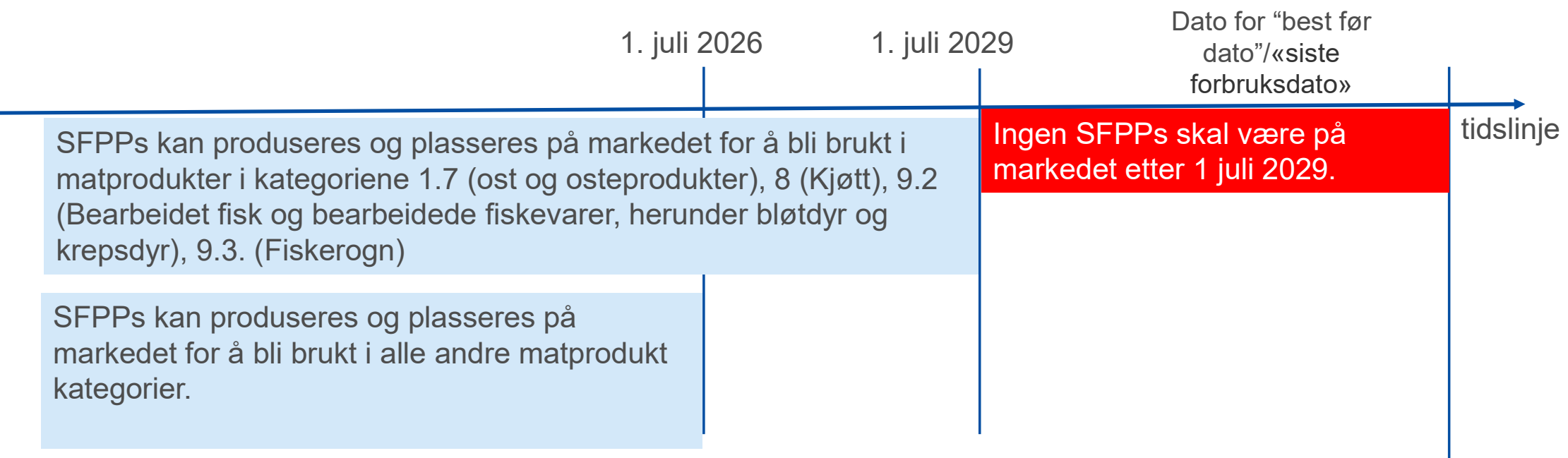
Avklaring om utfasingsperiodene relater til følgende røykaromaråvarene (SFPPs):

SF-001, SF-002, SF-003, SF-004, SF-005, SF-006, SF-008 and SF-009

Referanse Kommisjonens gjennomføringsforordning (EU) 2024/2067
[32024R2067.docx/ https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2024/2067/oj](#) og
relevante Kommissjonsbestemmelser

Tidslinje for utfasing av røykaromaråvarene SF-001, SF-002, SF-003, SF-004, SF-005, SF-006, SF-008 og SF-009 (SFPPs)

(SFPP=Smoke flavouring primary products)



**Tidsaspekt for produkter som inneholder SF-001, SF-002, SF-003, SF-004, SF-005, SF-006, SF-008 og SF-009 (SFPPs) tilhørende (eller for bruk) i matvarekategoriene 1.7 (ost og osteprodukter), 8 (Kjøtt), 9.2 (Bearbeidet fisk og bearbeidede fiskevarer, herunder bløtdyr og krepsdyr), 9.3. (Fiskerogn) og deres korresponderende under-kategorier.
(B2B=business to business)**

1. juli 2029

Dato for “best før dato”/«siste forbruksdato»

tidslinje

SFPPer kan bli brukt i de ovenfornevnte matvarekategoriene i produksjon av premikser, mellomprodukter og ferdige produkter (inkl. sammensatte matvarer). Dette inkluderer produksjon av sammensatte matvarer i detaljhandelen (f.eks. i restaurant).

B2B salg av premikser, mellomprodukter av premikser, mellomprodukter og ferdige produkter som inneholder SFPPs tenkt for bruk i matvarekategoriene nevnt over er tillatt.

B2B salg av ferdige produkter i de ovenfornevnte kategorier som inneholder SFPPs som var plassert på markedet før 1. juli 2029 er tillatt så lenge som produktet er ferdig og ikke blir ytterligere transformert i forsyningskjeden etter 1. juli 2029

Ferdige produkter av de ovenfornevnte kategorier som inneholder SFPPs kan settes på markedet, inkludert på salgssted til den endelig forbruker.

Ferdige produkter som omfatter de ovenfornevnte kategorier og inneholder SFPPer som var plassert på markedet før 1. juli 2029 kan bli solgt til den endelig forbruker.

«Omsetning» omfatter alt salg og forsyninger, inkludert engangssalg, gratis engangsutdeling, og oppbevaring av mat med henblikk på salg. Det dekker matvarer som allerede er produsert av næringsmiddelvirksomheter eller importert og oppbevares med sikte på salg eller gratis distribusjon. Det inkluderer ikke matvarer som fortsatt er under bearbeiding, eller råvarer levert av leverandører.



Tidslinje for produkter som inneholder SF-001, SF-002, SF-003, SF-004, SF-005, SF-006, SF-008 og SF-009 (SFPPer) tilhørende (eller for bruk) i alle andre matvarekategorier*

* Andre enn 1.7 (ost og osteprodukter), 8 (Kjøtt), 9.2 (Bearbeidet fisk og bearbeidede fiskevarer, herunder bløtdyr og krepsdyr), 9.3. (Fiskerogn) og deres korresponderende under-kategorier.

Dato for “best før dato”/«siste forbruksdato»

1. juli 2026

tidslinje

Røykaromaene kan bli brukt i de ovenfornevnte matvarekategoriene i produksjon av premikser, mellomprodukter og ferdige produkter (inkl. sammensatte matvarer). Dette inkluderer produksjon av sammensatte matvarer i detaljhandelen (f.eks. i restaurant).

B2B salg av premikser, mellomprodukter av premikser, mellomprodukter og ferdige produkter som inneholder SFPPs tenkt for bruk i matvarekategoriene nevnt over er tillatt.

Ferdige produkter av de ovenfornevnte kategorier som inneholder SFPPs kan settes på markedet, inkludert på salgssted til den endelig forbruker.

Ferdige produkter som omfatter de ovenfornevnte kategorier og inneholder SFPPer som var plassert på markedet før 1. juli 2026 kan bli solgt til den endelig forbruker.

B2B salg av ferdigmatvarer i de ovennevnte kategoriene som inneholder SFPP er tillatt så lenge produktet er ferdig og ikke vil bli ytterligere transformert langs forsyningskjeden.

«Markedsføring» omfatter alt salg og forsyninger, inkludert engangssalg, engangsrekvisita gratis, og oppbevaring av mat med henblikk på salg. Det dekker matvarer som allerede er produsert av næringsmiddelvirksomheter eller importert og holdes med sikte på salg eller levering gratis. Det inkluderer ikke matvarer som fortsatt er under bearbeiding, eller råvarer levert av leverandører.



European Commission