

Vurdering av villedende påstander og merking av tannblekemidler som selges på nett

Rapporten er utarbeidet av Mattilsynet ved Birgitte Lyrån, februar 2024.
Prosjektansvarlige: Keren Bar-Yaacov (tidligere ansatt), Anne Bueso og Siri Svinddal, Mattilsynet, hovedkontoret, seksjon grensekontroll og kriminalitet.
Prosjektkoordinatorer: Irmelin Hansen Grini og Birgitte Lyrån, med prosjekt-deltakere Evanthia Stefanidaki og Anna Helleve, Mattilsynets interregionale kosmetikkteam.

Analyser utført ved: Nordisk Institutt for Odontologiske Materialer (NIOM),
Sognsveien 70A, 0855 Oslo.

Publisert på www.mattilsynet.no

Sammendrag

Mattilsynet gjennomførte høsten 2023 tilsyn med norske nettaktører som vi mistenkte drev omsetning av tannblekemidler uten at regler for salg og markedsføring ble overholdt. Vi valgte å føre tilsyn med kosmetiske produkter vi mistenkte hadde mangelfull merking og mangelfull dokumentasjon av sikkerhetsvurdering eller villedende påstander.

Etter å ha valgt ut aktuelle virksomheter kjøpte vi åtte tannblekingsprodukter, hos fem virksomheter. Markedsføring med merking på nettsidene og produktene ble vurdert og syv av produktene ble også analysert for hydrogenperoksid.

Vi opplevde at det var utfordrende å få dialog med tre av de ansvarlige virksomhetene (importører). Fra en aktør mottok vi et annet produkt enn det vi hadde bestilt, fra en annen mottok vi produktet så sent at vi ikke fikk sendt det med til analyse. To produkter hadde høye nivåer av hydrogenperoksid, ytterligere to produkter var ikke merket med ingrediensliste og flere manglet obligatorisk merking. Aksjonen førte til at syv produkter ble trukket fra markedet. Det ble fattet vedtak rettet mot tre av de fem virksomhetene.

Vi registrerte aktiv markedsføring med mange påstander. Det var også en vridning bort fra tannblekemidler med peroksid som i dag er regulert i kosmetikkregelverket.

Vi så videre manglende merking av kosmetiske produkter på nettsidene hos flere aktører. Det er viktig for forbrukere å få riktig informasjon om det kosmetiske produktet i kjøpsøyeblikket.

Selv om Mattilsynet gjennomfører kontroller av virksomheters etterlevelse av regelverket, er ikke dette en fullstendig kontroll av produktene og deres sikkerhetsvurderinger. Det er den som plasserer et kosmetisk produkt på markedet i EU/EØS som er ansvarlig for at produktet er trygt for forbrukere. Dokumentasjon for sikkerheten til produktene skal være på plass før et kosmetisk produkt omsettes.

Aksjonen har vært nyttig for å få fokus mot denne type kontroll av aktører med netthandel. Resultatene viser at flere ikke har nødvendig kompetanse, eller kjenner regelverket for import og omsetning av kosmetiske produkter. Forbrukere trenger informasjon og veiledning, slik at de kan ta egne informative valg ved kjøp av kosmetikk og kroppsspleieprodukter på nett.

Innholdsfortegnelse

Sammendrag	3
Innledning	5
Bakgrunn om tannblekingsmidler	5
Nettsøk og innkjøp	6
Merkevurdering og regelverkskrav	7
Resultater	8
Oppsummering og diskusjon	9
Konklusjon	11
Vedlegg 1: Informasjon om produkter, nettaktører og norsk virksomhet.....	13
Vedlegg 2: Analyserapport fra NIOM.....	18

Innledning

Mattilsynet forvalter kosmetikkregelverket og har hjemmel i kosmetikklova §16, og underliggende forskrift, til å føre tilsyn med kosmetiske produkter som omsettes på det norske markedet, inkludert netthandel. Et kosmetisk produkt skal være trygt for forbruker. Regelverket rettes mot forbrukernes sikkerhet og stiller krav til produktene som skal produseres eller omsettes i Norge. Produkter gjennomgår ingen godkjenning av Mattilsynet. Den som gjør et produkt tilgjengelig for salg har derfor et stort ansvar. Regelverket som gjelder i EU er tatt inn i norsk rett og gjennomført i [Forskrift om kosmetikk og kroppspleieprodukter](#) (heretter omtalt som kosmetikkregelverket). Norge har i tillegg regler for merking på norsk språk og begrensninger for bruk av noen stoffer.

I dette prosjektet har Mattilsynet hatt fokus på norske virksomheter med netthandel og aktiv markedsføring av tannblekemidler. Mattilsynet gjennomførte anonyme søk på internett og kjøpte åtte tannblekingsmidler hos fem virksomheter. Produktene ble merkevurdert og analysert for hydrogenperoksid, i tillegg ble påstander i markedsføringen vurdert.

Mattilsynets mål var å kontrollere status på markedet, i tillegg til å videreutvikle egne interne verktøy og generelle rutiner for kontroll med netthandel og innkjøp av produkter.

Bakgrunn om tannblekingsmidler

Tannblekemidler har vært på markedet lenge og er observert med aggressiv markedsføring, spesielt i sosiale medier.

Det reklameres med flere forskjellige produkter og tannblekingsmetoder. Tannblekemidlene inneholder varierende konsentrasjoner av aktive ingredienser¹, og skal appliseres på tennene på ulike måter. Midlene kan deles inn i produkter med og uten peroksid, da referert til [hydrogenperoksid](#) som aktivt virkestoff. De peroksidfrie produktene kan ha ingredienser som syrer, baser, oksider og slipemidler. Produkter kan inneholde stoffer som [natriumkloritt](#), [natriumperborat](#), [natrium bikarbonat](#), [silica](#) eller organiske syrer som [PAP](#) (phalimidoperoksiheksansyre), [sitronsyre](#), [bromelain](#) og [granatepleekstrakt](#). Mattilsynet observerer også at blekemidler med syrer kan inneholde [klordioksid](#). Produktene selges som tannkrem, gel i penn, gel i strips, gel med/uten skinner og eventuelt med tillegg av en lyskilde som påstås å aktivere virkestoffet.²

Alle kosmetiske produkter som omsettes i EU/EØS skal ha en juridisk ansvarlig person (RP). Denne er ansvarlig for produktets produktinformasjonsdokument (PIF). Et av de viktigste kravene i kosmetikkregelverket er å dokumentere sikkerheten til produktene som selges. Dette gjøres i PIF, og det er regler for hvordan sikkerhetsvurderingen skal gjennomføres. For hydrogenperoksid er det også gitt begrensninger for hva tannblekingsprodukter kan inneholde. Dette er gitt i regelverkets vedlegg III. Produkter som selges til forbrukere skal ikke inneholde mer enn 0,1 % hydrogenperoksid (til stede eller frigjort). Grunnen til dette er at høy konsentrasjon kan gi alvorlige bivirkninger, som skader i emalje

¹ Alle ingredienser har en bestemt nomenklatur: [International Nomenclature of Cosmetic Ingredients](#)

² Møller, Lien og Dahl 2018: [Peroksidfrie tannblekemidler | Den norske tannlegeforenings Tidende \(tannlegetidende.no\)](#), Miljøstyrelsen, 2021: [Survey and risk assessment of teeth-whitening products for personal use \(mst.dk\)](#) og Müller-Heupt et al, 2023: [Effectiveness and Safety of Over-the-Counter Tooth-Whitening Agents Compared to Hydrogen Peroxide In Vitro - PMC \(nih.gov\)](#)

og tannkjøtt. Dersom produkter har en konsentrasjon av hydrogenperoksid fra 0,1 til 6 %, skal behandling gjøres hos en tannlege. Produktene skal ikke brukes på personer under 18 år. Nivåer av hydrogenperoksid over 6% er ikke tillatt i kosmetiske produkter.

Tannblekemidler som selges til forbrukere kan inneholde ulik konsentrasjon av peroksider. Noen produkter kan ha høyere nivåer enn det som er tillatt, mens andre produkter ikke inneholder nok til å kunne ha en langvarig effekt. Når det gjelder bruk av syrer på tannemaljen, er ikke disse stoffene regulert på samme måte som hydrogenperoksid.

Det er den som har produsert produktene eller tatt de inn til EU/EØS, som skal påse at det er gjennomført nødvendige studier av sitt produkt. RP skal påse at produktet de omsetter er trygt, de skal videre påse at produktet er riktig merket. Det er derfor viktig at forbrukere vurderer hvilken informasjon som gis. Det er viktig å merke seg hvordan produktet skal brukes for å unngå for eksempel etseskader eller skader i slimhinnene. Forbruker bør sjekke om det er bestemte forholdsregler ved bruk. Kan produktet benyttes daglig? Hvor lenge skal det være påført, og i hvilken mengde pr gang? Legg også merke til om RP har beskrevet bivirkninger man må være oppmerksomme på.

Produktpåstander fremstår i form av tekst, bilder og symboler for å fremheve egenskaper ved et produkt. Påstander som benyttes skal dokumenteres, dette er gitt i regelverkets artikkel 20. Dokumentasjonen oppbevares av RP, i PIF. For å hindre at det gis usanne, villedende eller tvetydige påstander om kosmetiske produkter, ble det i 2019 innført anbefalinger for påstandsmerking på kosmetiske produkter. Dette er veiledning som er akseptert av bransjeorganisasjonene som deltar i EU, og som myndighetene i Norge forholder seg til³.

Nettsøk og innkjøp

Kontrollen ble planlagt tidlig i 2023 og inspektørene observerte aktuelle produkter gjennom vår og sommer. Vi fulgte med på produkter som ble anbefalt av bloggere, produkter prosjektgruppen mottok reklame for i sosiale medier (private kontoer) og produkter Mattilsynet mottok bekymringsmeldinger om.

Ansvarlige virksomheter ble sjekket ut i aksjonsperioden, i tillegg til at det ble gjennomført søk for å fange opp eventuelt nye aktuelle produkter og virksomheter. Vi sjekket nettsider og markedsføring til rundt 30 aktører med ulike tannblekingsprodukter. Kontrollen omfattet de som tilbyr varer og tjenester på nett, rettet mot det norske markedet. Aktører uten norske eiere ble derfor utelatt. Det ble også produkter uten hydrogenperoksid, siden produktene skulle analyseres for dette. Produkter Mattilsynet nylig hadde hatt kontroll med, og fem tannblekingsprodukter som Mattilsynet kontrollerte i 2019, ble heller ikke tatt med i prosjektet.

For å vurdere om virksomheten var rettet mot det norske markedet vurderte vi følgende:

- bruk av norsk språk
- pris oppgis i norsk valuta
- kontaktinformasjon i Norge eller bruk av norsk telefonnummer
- norsk organisasjonsnummer
- norsk domenenavn (.no)

³ Les mer om dette på Mattilsynets nettsider: [Merking av kosmetiske produkter | Mattilsynet](#)

Åtte produkter hos fem virksomheter ble valgt ut. Vi valgte både virksomheter vi hadde registrert aktiv villedende markedsføring hos, og produkter som hadde fått positiv omtale gjennom brukstester og artikler. Vi tok skjermbilder av informasjon som ble gitt i markedsføringen på nettsidene. Innkjøpene ble foretatt med en inspektørs navn og adressert til en postboks som en av Mattilsynets avdelinger disponerte. Når kjøpet var gjennomført og bekreftet sendt fra leverandør, ble det gitt informasjon til virksomheten om tilsynet. Vi informerte også om analysene.

Tabellen nedenfor lister opp utvalgte nettsider, ansvarlig virksomhet og produktnavn. Mer informasjon om produktene er gitt i vedlegg 1.

Tabell 1: Utvalgte nettsider og produkter som ble kontrollert.

Nettside	Ansvarlig virksomhet	Produktnavn
overrask.no	Rush investment group AS	Glory Smile (hvit eske)
		Tannblekingspenn EFERO , ikke mottatt
		ibccndc teeth whitening pen
ishop.no	ISHOP AS	Vaclav Teeth PRO Whitening Pen
		Glory Smile (sort eske)
Dentaworks.no	Behrens Group AB	Dentaworks Teeth Whitening System
premiumwhite.no	Norisma AS	Premium White
prisgarantist1.no	The Dahl Family Norway	Advanced teeth whitening system
		5D WHITE teeth whitening strips

Produktene ble sendt til Nordisk Institutt for Odontologiske Materialer (NIOM) for analyse av hydrogenperoksid. Testmetode og prosedyrer ble utført etter ISO 28399:2021.

Merkevurdering og regelverkskrav

Produktene ble vurdert etter bestemte kontrollpunkter i kosmetikkregelverket, listet nedenfor. Kontrollpunktene er rettet mot virksomhetenes forpliktelser. Det vil si krav produktets eier, RP, er forpliktet til å følge. Vi kontrollerte om virksomhetene var registrert hos Mattilsynet, om produktet var blitt registrert i EUs kosmetikk register, CPNP (Cosmetic Products Notification Portal) og merkingen på produktene. Merkevurderingen inkluderte vurdering av påstandsbruk i markedsføringen. Vi vurderte også analysesvar vi mottok, og videre om det var behov for å etterspørre dokumentasjon.

Det er regler for hvordan produkter merkes. I Norge er det i tillegg bestemt at merking av advarsler og funksjonsbeskrivelse skal være på norsk språk. Eventuelt kan produktet være merket med et symbol «hånd i bok», hvor denne informasjonen er vedlagt.

Begrunnelser for påstander som brukes i markedsføringene skal dokumenteres i PIF. PIF inneholder også sikkerhetsrapporten til produktet, som dokumenterer at produktet er trygt. Ingredienser, konsentrasjoner og bruk av produktet skal være vurdert som trygt og dette skal igjen være dokumentert.

Kontrollpunkter med referanse til kosmetikkregelverket:

1. Registreringsplikt til Mattilsynet, ref. § 6
2. Merking av kosmetiske produkter, ref. artikkel 19
3. Bruk av påstander, ref. artikkel 20
4. Begrensninger for stoffer, ref. artikkel 14 (prøveresultat og ingrediensliste)
5. Sikkerhet, ref. artikkel 3
6. Sporbarhet, ref. artikkel 7
7. Ansvarlig person, ref. artikkel 4 og 5, eller Distributør, ref. artikkel 6
5. Sikkerhetsvurdering, ref. artikkel 10 og PIF, ref. artikkel 11 (dokumentasjon)
6. Melding i CPNP (Cosmetic Products Notification Portal), ref. artikkel 13

Resultater

Analyseresultater

Tabellen under viser analyseresultater for innhold av hydrogenperoksid. Estimert standard variasjon for måleusikkerhet var 0,04%. To prøver fikk påvist nivåer over tillatte mengde i kosmetiske produkter som selges direkte til forbrukere. Hydrogenperoksid ble ikke påvist i to produkter, mens lave nivåer ble funnet i tre produkter. To produkter ble ikke analysert. For mer informasjon om analysen av produktene, se vedlegg 2.

Tabell 2: Analyseresultater for innhold av hydrogenperoksid.

Produktnavn	Innhold av hydrogenperoksid
Glory Smile (hvit eske)	0,015 %
Tannblekingspenn med merke EFERO	<i>Ikke analysert</i>
ibcccndc teeth whitening pen	Ikke detektert
Vaclav Teeth PRO Whitening Pen	2,49 %
Glory Smile (sort eske)	Ikke detektert
Dentaworks Teeth Whitening System	0,0094
Premium White	0,024
Advanced teeth whitening system	6,87 %
5D WHITE teeth whitening strips	<i>Ikke analysert</i>

Produkttilsyn og oppfølging med virkemiddelbruk

Tabellen nedenfor lister opp vår merkevurdering og hvilken oppfølging som ble gjort av Mattilsynet. Av nettaktørene, de ansvarlige virksomhetene, vi førte tilsyn med ble det gitt varsel om omsetningsforbud til fire av fem virksomheter, hvorav tre vedtak ble fattet.

Når Mattilsynet finner ulovlige kosmetiske produkter på markedet skal dette notifiseres til andre EU-land i EUs meldesystemer for farlige produkter, Safety gate⁴. I dette prosjektet meldte vi fra om fire produkter. To produkter ble notifisert umiddelbart da de inneholdt

⁴ [EUs varslingsystem for farlige produkter: Safety Gate](#). Utveksling av informasjon om produkter som kan utgjøre en risiko for helse og sikkerhet for forbrukere, og myndighetenes oppfølging.

ulovlige mengder av hydrogenperoksid. To andre produkter er varslet for manglende innhold av ingrediensliste.

Tabell 3: Oversikt over Mattilsynets oppfølging. For mer informasjon se vedlegg 1.

Produktnavn	Ansvarlig virksomhet	Oppfølging fra Mattilsynet
Glory Smile (hvit eske)	Rush investment group AS	Omsetningsforbud
Tannblekingspenn EFERO	Rush investment group AS	Omsetningsforbud
ibccndc teeth whitening pen	Rush investment group AS	Omsetningsforbud Produktet er meldt til Safety gate pga. manglende ingrediensliste.
Vaclav Teeth PRO Whitening Pen	ISHOP AS	Umiddelbart omsetningsforbud pga. hydrogenperoksid. Safety gate: A12/00214/24
Glory Smile (sort eske)	ISHOP AS	Vedtak om å sende informasjon om leverandør. Virksomhet stoppet salg.
Dentaworks Teeth Whitening System	Behrens Group AB	Skriftlig veiledning om merking og påstandsbruk.
Premium White	Norisma AS	Skriftlig veiledning om påstandsbruk.
Advanced teeth whitening system	The Dahl Family Norway	Umiddelbart omsetningsforbud pga. hydrogenperoksid. Safety gate: A12/00213/24
5D WHITE teeth whitening strips	The Dahl Family Norway	Omsetningsforbud Produktet er meldt til Safety gate pga. manglende ingrediensliste.

Oppsummering og diskusjon

Mattilsynet observerer flere ulike typer tannblekingsmidler på nett. De siste årene ser vi en vridning bort fra produkter som inneholder hydrogenperoksid, til produkter med ulike organiske syrer som virkestoff. Samtidig observeres det en markedsføring om at produkter er peroksidfrie og informasjon om at dette er et bedre og tryggere alternativ. Vi ser også at produkter selges med abonnementer, noe som kan initiere til langvarig bruk.

Generelt er det manglende merking av kosmetiske produkter på nett. Det er viktig for forbrukere å få riktig informasjon om det kosmetiske produktet i kjøpsøyeblikket. Blant annet er det viktig å få opplysninger om bestemte ingredienser, som parfymeallergener, ingredienser man reagerer på eller ønsker å unngå. Bruk og særlige forholdsregler bør det også opplyses om, i tillegg til opprinnelsesland og begrunnelser for påstander.

Vi registrerte flere nettsider med norsk språk, men med utenlandske eiere. Om kosmetiske produkter har opprinnelse fra land utenfor EU/EØS, og ikke har opplysninger om europeisk RP, er det grunn til å være "føre-var". Forbrukertilsynet har råd om hva som bør

undersøkes før man handler varer på nett⁵. En aktør vi kontrollerte hadde norsk domene på nettsiden, og registrerte opplysninger førte oss til et norsk organisasjonsnummer. I tillegg reklamerte virksomheten på finn.no og rettet salg mot norske forbrukere. Da Mattilsynet startet tilsynet nektet virksomheten for å være norsk, fordi de holdt til i Asia. Virksomheten ble slettet fra Brønnøysundregisteret etter at vi hadde startet tilsynet. Det er vedtatt en markedstilsynsforordning⁶ i EU, ett av målet er å ivareta de spesielle utfordringene som gjør seg gjeldende for tilsyn med varer som kjøpes over nett. Rettsakten som også inkluderer kosmetiske produkter er ikke gjennomført i Norge, ennå.

Det er enkelt for virksomheter å kjøpe varepartier av kosmetiske produkter fra land utenfor EU/EØS, for så å selge som eget merke i Europa. Flere aktører tilbyr tjenester på nett hvor man kan bestille produkter, velge ut ønsket emballasje for produktet og eventuelt få det merket med egen tekst. I våre kontroller registrerer vi at ikke alle virksomheter oppfyller krav om registrering i CPNP, eller har avtaler dersom produkter er merket med en annen RP. Det vil si at RP ikke vet at produktet de er ansvarlige for også omsettes i Norge, og at denne informasjonen ikke er oppgitt i CPNP. Dette er en indikasjon på at et produkt er satt på markedet ulovlig. Det er ikke plikt til å melde innførsel av hvert enkelt vareparti med kosmetiske produkter til Mattilsynet, og heller ikke grensekontroll for denne type varer. Dette kan gi useriøse aktører en stor gevinst. Det er svært viktig at alle kjenner sitt ansvar og at ansvarlige importører påser tilstrekkelige vurderinger og dokumentasjon av produkter. Det er også viktig å være klar over at EU/EØS har et regelverk som er rettet mot forbrukeres trygghet. Kosmetiske produkter som importeres fra land utenfor EU/EØS, som Asia eller USA, følger andre regler og er derfor produsert under andre forutsetninger. Det er den som plasserer produkter på markedet som er ansvarlig for å sikre at produktene ivaretar trygghetskravet som er gitt i kosmetikkregelverket.

Mattilsynets nettsøk avdekket aktiv markedsføring med påstander om hvitere tenner, at produkter er peroksidfrie, skånsomme for emalje og tannkjøtt, klinisk testet, osv. Påstander var både med tekst og "før og etter" bilder. I vårt tilsyn observerer vi også påstander om at produkter er utviklet i Norge og utviklet i samråd med tannleger. Det kan stilles spørsmål rundt slike påstander. Dersom forbruker skal få et holdbart resultat av peroksidfrie produkter, eller produkter med lave konsentrasjoner av hydrogenperoksid, må produktene brukes over en lang periode⁷. Ved denne type bruk er kontroll av munnhule, i tillegg til sikkerhetsvurderingen til produktet, viktig. Det er viktig at RP påser at det er gjennomført langtidsstudier for produkter, at dette dokumenteres i PIF og at de beskriver hvordan produkter skal benyttes for å hindre eventuelle bivirkninger som på sikt vil skade tannemalje eller tannkjøtt. Det at produkter hevdes å være utviklet i Norge og at det i tillegg blir reklamert for at det er utviklet av tannleger, kan gjøre at forbrukere tror at det er norske tannleger som har utviklet produktene. Dette er ikke alltid tilfelle.

Flere av artiklene som finnes for aktive ingredienser er (delvis) støttet av industrien. Artiklene er rettet mot effekten en ingrediens har for å bleke tenner, men ofte mangler det god dokumentasjon om hvor trygg en ingrediens er for emalje og tannkjøtt, etter langtidsbruk. Danske Miljøstyrelsen opplyser i en rapport fra 2021⁸ om at produkter som frigjør mer enn 0,1 % hydrogenperoksid kan gi irritasjonseffekter i tannkjøttet og økt tannfølsomhet. De skriver videre at produkter med natriumkloritt som aktivt stoff (referert til funn på 0,09-1,0 %) kan selv i lave konsentrasjoner gi risiko for irritasjon i slimhinner. I

⁵ [Netthandel - Forbrukerrådet \(forbrukerradet.no\)](https://www.forbrukerradet.no)

⁶ [Forordning om markedstilsyn og produktsamsvar - regjeringen.no](https://www.regjeringen.no)

⁷ [Den norske tannlegeforenings Tid. 2012; 122: Tannbleking skal starte hos tannlegen](#)

⁸ Miljøstyrelsen, 2021: [Survey and risk assessment of teeth-whitening products for personal use \(mst.dk\)](#)

tillegg til å vurdere effekt av natriumkloritt, bør det også vurderes om produktet er tilsatt sitronsyre (eller annen syre). Dette da sistnevnte ofte tilsettes for å oppnå en lavere pH, slik at natriumkloritt aktiveres og frigir klordioksid, som blekemiddel. I en rapport fra svenske Läkemedelsverket⁹ opplyser de om at en risikofaktor med tannblekingsmidler er produktenes pH. PH-skalaen går fra 0 til 14, der 0 er surt, 7 er nøytralt og 14 er basisk. Av 20 produkter de undersøkte i 2022 varierte pH skalaen fra 4,1 - 10,6. Det ble konkludert med at dette var akseptabelt, da kosmetikkregelverket ikke regulerer pH. Miljøstyrelsens skriver imidlertid at en nedbrytning av tannemaljen kan forekomme ved lave pH-verdier, opp til 5,2-5,5. En nedbrytning av emalje vil også være avhengig av alle ingrediensene et produkt inneholder, i tillegg til spyttets sammensetning. Miljøstyrelsen konkluderte blant annet med at pH verdien i flere produkter er så lav at de kan medføre en risiko for nedbrytning av tannemalje eller gi etseskader i slimhinner. Tannblekingsprodukter som skal være applisert på tennene over en periode kan derfor være skadelige for emaljen dersom pH blir for lav, eller høy. Andre ingredienser kan også være med på å påvirke eventuelle negative effekter. pH ble ikke målt i produktene i denne kontrollen, men dette vil være aktuelt ved senere prosjekter.

Hensikten med del A av sikkerhetsrapporten for det kosmetiske produktet er å samle opplysninger som er nødvendige for å bevise at produktet er trygt. Den sikkerhets-sakkyndige skal identifisere farene og kvantifisere hvilke risikoer et produkt kan utgjøre. Etter dette skal sakkyndige bestemme forsvarlig bruk av produktet, bruksvilkår, advarsler mm. Det er viktig å også ha fokus på om produktene kan utgjøre skader etter langtidsbruk.

NIOM har tidligere opplyst¹⁰ at rundt halvparten av de som bleker tennene hjemme opplever bivirkninger. Bivirkninger av kosmetiske produkter kan varsles med et skjema i Altinn¹¹. Det er viktig at uheldige konsekvenser av kosmetiske produkter meldes. Mattilsynet mottar meldingene og vurderer oppfølging av ansvarlig virksomhet. Symptomer NIOM listet etter bruk av tannblekemidler var ising i tenner og gingival irritasjon.

Påvisning av hydrogenperoksider over tillatte nivåer, i tillegg til aktiv markedsføring med at produktet inneholder hydrogenperoksid i høye konsentrasjoner, viser virksomheters manglende kunnskap. Samtidig opplever Mattilsynet ofte lite forståelse for regelverket når vi tar kontakt med aktører. Slike tilfeller gjør at Mattilsynet stiller spørsmål ved om funnene skyldes manglende kunnskap, manglende vilje eller ønske om å oppnå en rask økonomisk gevinst, ved salg av kosmetiske produkter.

Konklusjon

Selv om Mattilsynet gjennomfører kontroller av virksomheters etterlevelse av regelverket, er ikke dette en fullstendig kontroll av produktene og deres sikkerhetsvurderinger. Dette er det ansvarlige for produktet, RP, som er ansvarlig for. De skal via sikkerhetssakkyndige få på plass riktige vurderinger og tester for bestemt produkt. Det er viktig at ingredienser

⁹ Läkemedelsverket 2022: [Tillsyn av tandblekningsprodukter 2022 \(lakemedelsverket.se\)](#)

¹⁰ NIOM/Den norske tannlegeforenings Tid. 2009, 119:1001: [Bivirkninger ved tannbleking](#), med bakgrunn i E.M Bruzell et al. Br Dent J. 2013: [Side effects of external tooth bleaching: a multi-centre practice-based prospective study.](#)

¹¹ Mattilsynet 2022: [Varsle om bivirkninger av kosmetikk | Mattilsynet](#)



vurderes opp mot tiltenkt bruk og applisering. Mattilsynet understreker at dokumentasjon for tryggheten til produkter skal være på plass før et kosmetisk produkt omsettes.



Aksjonen har vært nyttig for å få fokus på denne type kontroll av aktører med netthandel, og fokus på at det er behov for verktøy for kontroll knyttet til salg og markedsføring som foregår via sosiale medier. Særlig sårbare for denne type markedsføring er barn og unge. Denne kontrollen av tannblekemidler er kun en liten andel av et stort og omfattende marked. Likevel viser aksjonen nedslående resultater, med omsetningsforbud til tre virksomheter og skriftlig veiledning til de to resterende. Aksjonen førte til at syv produkter ble trukket fra markedet.



I tillegg til å følge opp virksomheter er det viktig at forbrukere får god veiledning, slik at de blir i stand til å kunne ta egne informerte valg når de skal handle kosmetiske produkter.



Vedlegg 1: Informasjon om produkter, nettaktører og norsk virksomhet


Utvalgte produkter, nettside, ansvarlig virksomhet og bilde av produkter som ble kontrollert. Kort informasjon om merkevurdering og aktiv ingrediens som er oppgitt i markedsføring eller produktets ingrediensliste. HP=hydrogenperoksid, RP=ansvarlig person/virksomhet i EU/EØS.

Produktnavn	Merkevurdering	Aktiv ingrediens i markedsføring eller ingrediensliste	Nettside	Ansvarlig virksomhet	Bilde av produktet
<p>Glory Smile (hvit eske)</p> <p>Opprinnelse: Kina</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>Mangelfull merking: Ingen RP på nett eller på produkt. Produktet mangler identifikasjonsmerking. Advarsler er ikke oversatt til norsk. Ingredienser er gitt i vedlegg. Påstand om hvitere tenner, etc.</p>	<p>Markedsføres med karbamidperokside 44% og «sodium perborate» som gir 0,052 HP.</p> <p>Produkt: natriumbikarbonat, sitronsyre, natrium kloritt, i tillegg til natrium hydroksid som skal øke pH i produktet.</p>	<p>overrask.no</p>	<p>Rush investment group AS</p>	
<p>EFERO tannblekingspenn</p> <p>Opprinnelse: ikke oppgitt på nett</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>EFERO</p> <p>Kun <u>vurdert på nett</u> da vi ikke mottok produktet. Mangelfull merking: Ingen RP. Påstand om hvitere tenner.</p>	<p>EFERO</p> <p>Ikke opplyst om ingredienser på nettsiden. Markedsført med blekemidler i kombinasjon med HP.</p>	<p>overrask.no</p>	<p>Rush investment group AS</p>	

<p>ibccndc teeth whitening pen Opprinnelse: Kina</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>ibccndc teeth whitening pen Produktet lå ikke for salg på nettsiden. Mangelfull merking: Ingen RP, ingrediensliste Advarsler er ikke oversatt til norsk. Diverse påstander på produktet.</p>	<p>ibccndc teeth whitening pen Ingen ingrediensliste på produktet. Ingen omtale av produktet på nettsiden.</p>	<p>overrask.no</p>	<p>Rush investment group AS</p>	
<p>Vaclav Teeth PRO Whitening Pen Opprinnelse: ikke oppgitt på produktet</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>Funn av HP over grense. Mangelfull merking: Ingen RP på nett eller på produkt. Ikke oppgitt holdbarhet eller identifikasjonsmerking. Bruksanvisning og advarselsmerking var kun på engelsk. Påstand om hvitere tenner på en skånsom og rask måte, etc.</p>	<p>Aktiv ingrediens merket på produkt er karbamidperoksid. Ingredienser er ikke oppgitt på nett.</p>	<p>ishop.no</p>	<p>ISHOP AS</p>	

<p>Glory Smile (sort eske)</p> <p>Opprinnelse: Kina</p> <p>Registrert i CPNP: Importør hadde ikke registrert produktet, men produktet har en annen RP i EU.</p>	<p>Mangelfull merking: Ingen identifikasjonsmerking. Bruksveiledning og advarsler vedlagt på engelsk. Ishop var importør og RP for produktet, med de var ikke merket med dette og kunne ikke fremlegge PIF.</p> <p>Påstand om hvitere tenner, enkel å bruke, klinisk testet og CE godkjent etc.</p>	<p>Aktiv ingrediens merket på produktet er PAP, i tillegg til bla. natrium bikarbonat. Ingredienser ikke oppgitt på nett.</p>	<p>ishop.no</p>	<p>ISHOP AS</p>	 <p>The image shows the retail packaging for the Glory Smile Wireless Rechargeable Teeth Whitening Kit. On the left is the product box, which is black and white with a clear window showing the blue and purple LED light device. On the right is the instruction manual, which is white with black text. The manual includes the product name, model (GS-JKB), manufacturer (Nanchang Dental Bright Technology Co., Ltd.), address (Building 102, Jiahai Industrial Park, No. 2799, Tianxiang Avenue, High-Tech Zone, Nanchang, Jiangxi, China), distributor (SUNGO Europe B.V., Olympisch Stadion 24, 1078DE Amsterdam, Netherlands), document number (DBMDR-01-02 Rev. A/0), date (2020-04-20), and a list of ingredients: Sorbitol, Aqua, Potassium Peroxydisulfate, Propylene Glycol, Glycerin, Potassium Nitrate, PEG-6, Hydroxyapatite, Cellulose Gum, Hydroxyethyl Cellulose, Xanthan Gum, Fluoramin Sodium, Menthol, Methylparaben, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Chamomilla Recutita (Matricaria) Leaf Extract, Punica Granatum Seed Oil, Sodium Bicarbonate, Propylparaben. There are also various certification logos at the bottom of the manual.</p>
<p>Dentaworks Teeth Whitening System</p> <p>Opprinnelse: USA</p> <p>Registrert i CPNP: ja</p>	<p>Produktet markedsføres med pH nøytral og peroksidfri. Påvist: 0,0094 % hydrogenperoksid.</p> <p>Påstand om hvitere tenner.</p>	<p>Aktive ingredienser merket på produkt: PAP, natrium bikarbonat og natriumkloritt, i tillegg til natrium hydroksid som skal øke pH i produktet.</p>	<p>Dentaworks.no</p>	<p>Behrens Group AB</p>	 <p>The image shows the packaging for the Dentaworks Teeth Whitening System. On the left is the product box, which is white with a clear window showing the blue and white whitening gel tube. On the right is the instruction manual, which is white with black text. The manual includes the product name, a 7-day treatment plan, and various certification logos at the bottom.</p>

<p>Premium White</p> <p>Opprinnelse: Kina</p> <p>Registrert i CPNP: ja</p>	<p>Produktet selges via abonnement. Påstand om hvitere tenner, klinisk utprøvd etc.</p> <p>Deler av dokumentasjon for produktet ble vurdert.</p>	<p>Markedsføres med tottrinns produkt: 0,1% HP og PAP 30%.</p>	<p>premiumwhite.no</p>	<p>Norisma AS</p>	
<p>Advanced teeth whitening system</p> <p>Opprinnelse: ikke oppgitt på produkt, men står at Dental Bright Technology Co, Ltd., har registrert varemerket.</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>Funn av hydrogenperoksid over grenseverdi.</p> <p>Mangelfull merking: Ingen RP på nett eller på produkt. Produktet mangler identifikasjonsmerking. Bruksanvisning og advarselsmerking var kun på engelsk. Flere påstander på nett og produkt.</p>	<p>Aktiv ingrediens merket på produkt er «peroksider».</p> <p>Produktet er markedsført med innhold av 14,5 % HP, fra 44% karbamidperoksid.</p>	<p>Prisgarantist1.no</p> <p>Aktør hevdet å ikke ha en norsk nettbutikk.</p>	<p>The Dahl Family Norway</p> <p>Virksomhet ble slettet/opphevet.</p>	

<p>5D WHITE teeth whitening strips</p> <p>Opprinnelse: ikke oppgitt på produkt</p> <p>Registrert i CPNP: nei</p>	<p>Ikke analysert, da vi mottok produktet lenge etter det andre som ble bestilt på samme tid.</p> <p>Mangelfull merking: Ingen RP, ingrediensliste, mangler identifikasjonsmerking, volum, holdbarhet. Påstand om hvitere tenner.</p>	<p>Ingen ingrediensliste på produktet. Produktet er markedsført med innhold av 12 % HP, fra 36% karbamidperoksid</p>	<p>Prisgarantist1.no</p> <p>Aktør hevdet å ikke ha en norsk nettbutikk.</p>	<p>The Dahl Family Norway</p> <p>Virksomhet ble slettet/opphevet.</p>	
---	---	--	---	---	---

Vedlegg 2: Analyserapport fra NIOM



TEST REPORT

Testing laboratory:
Nordic Institute of Dental Materials
 Sognsveien 70 A, NO-0855 Oslo, Norway

Project no. 10471

issued: 2023-12-15

Client: Mattilsynet
 Postboks 383
 2381 BRUMUNDAL

Name of products: Glory Smile-hvit (Ref.1), EFERO Merket penn ibcccndc (Ref.2),
 Vaclav penn (Ref.3), Tannblekingskit Merket Glory smile-sort
 (Ref.4), Dentaworks Teeth Whitening System (Ref.5), Premium
 White (Ref.6), Tannblekingssett -14,5% HP (Ref.7)

Batch numbers: Ref.1: ikke oppgitt, Ref.2: MFD:22-9-24, Ref.3: ikke oppgitt,
 Ref.4: ikke oppgitt på penn, dato emballasje 2020-04-20, Ref.5:
 1051/5827, Ref.6: PW01. Best før 2024/08/24, Ref.7: ikke
 oppgitt

Test report: 10471

Date(s) of receipt of test item(s): 2023-11-22 and 2023-11-13

Date(s) of performance of test(s): 2023-11-23 — 2023-12-11

Test methods and procedures according to:

ISO 28399:2021
Dentistry — External tooth bleaching products

The reported result(s) only relate to the sample(s) as received and tested. Comments regarding compliance with requirements are for guidance only. A final decision on certification is the responsibility of a Notified Body.

Hilde Kopperud
 Hilde Molvig Kopperud
 Head of laboratory, dr.scient.

Nordic Institute of Dental Materials Sognsveien 70 A, NO-0855 OSLO, Norway
 phone: (+47) 67 51 22 00 fax: (+47) 67 59 25 30 org.nr: 994 970 135 e-mail: niom@niom.no web: www.niom.no

ISO 28399:2021 Dentistry — External tooth bleaching products

Product: Glory Smile-hvit (Ref.1), EFERO Merket penn ibcccndc (Ref.2),
 Vaclav penn (Ref.3), Tannblekingskit Merket Glory smile-sort
 (Ref.4), Dentaworks Teeth Whitening System (Ref.5), Premium
 White (Ref.6), Tannblekingssett -14,5% HP (Ref.7)

Description: Materials delivered from client

The numbers below refer to the corresponding sections in the reference standard

Annex A Test method for the measurement of hydrogen peroxide concentration

Ref. Nr.	Content of hydrogen peroxide (H ₂ O ₂) % in bleaching products					Average	Spot test indication	
	Sample 1	Sample 2	Sample 3	Sample 4	Sample 5		Peroxide	Chlorite
1	0,0145	0,0151	0,0144	—	—	0,015	Inconcl.	No
2	ND	ND	ND	—	—	ND	No	No
3	2,557	2,418	2,608	2,371	—	2,49	Yes	No
4	ND	ND	ND	—	—	ND	No	No
5	0,0094	0,0078	0,0110	—	—	0,0094	Inconcl.	No
6	0,0205	0,0286	0,0218	—	—	0,024	Inconcl.	No
7	6,467	6,588	6,973	7,396	6,942	6,87	Yes	No

ND: Not detected, Inconcl.: Inconclusive

Comments:

Refs. 3 and 7 had positive spot tests for peroxide.

Refs. 1, 5, and 6 had inconclusive spot tests for peroxide indicating possible confounding results when titrated to determine the hydrogen peroxide concentration.

Refs. 2 and 4 had negative spot tests for peroxide. Determination of H₂O₂ concentraion could not be performed.

None of the materials had positive spot test for chlorite although Refs. 1 and 5 had sodium chlorite listed as a component.

Limitations of the test results: The complex composition of the bleaching products may challenge the results.

Technical responsibility

Torbjørn Knarvang
 Torbjørn Knarvang
 Senior Engineer

Hanne Welle
 Signature to verify that the data in this test report have been copied correctly from the laboratory Journal