

## Søknad om godkjenning for bruk av varebetegnelsen «sterilisert avløpslam»

Se veiledning for utfylling på side 3.

1. Søker (faktura vil bli sendt til søkers adresse)		
Navn på virksomheten		Organisasjonsnummer
Adresse	Postnummer	Poststed
Kontaktperson i virksomheten		Telefonnummer

2. Informasjon om produktet
Produktets handelsnavn
Produktets form (f.eks. avvannet slam)

3. Obligatoriske vedlegg
<ul style="list-style-type: none"><li>• Varedeklarasjon eller utkast til varedeklarasjon.</li><li>• Sprednings- og bruksanbefalinger (informasjon som er tilgjengelig for bruker av produktet).</li><li>• Dokumentasjon på at hygieniseringsmetoden oppfyller kravet i <a href="#">gjødselvareforskriften § 11 andre ledd (lovdata.no)</a>.</li></ul>

#### 4. Anbefalte vedlegg

- Beskrivelse av stabiliseringsmetode.
- Bilde av produkt og emballasje.

#### Antall vedlegg som sendes inn sammen med søknaden

#### Signatur

Sted	Dato	Underskrift

#### Søknad med vedlegg sendes til

Navn	Organisasjonsnummer	
Mattilsynet	985 399 077	
Adresse	Postnummer	Poststed
Felles postmottak, PB 383	2381	Brumunddal
E-postadresse		
postmottak@mattilsynet.no		

## Veiledning til utfylling av skjema

### Punkt 1

Før du søker om godkjenning må virksomheten være registrert, jf. [gjødselvareforskriften § 4 \(lovdata.no\)](#). Registreringen gjøres i Altinn. Bruk samme organisasjonsnummer ved søknad om godkjenning som ved registrering av virksomheten. Dersom det er gjort endringer som gjør at de registrerte opplysningene ikke lenger er riktige, må du sende inn nytt skjema for virksomhetsregistrering i Altinn med oppdatert informasjon.

Søknadsbehandlingen er gebyrbelagt.

### Punkt 2

Dersom du ønsker å søke om å bruke varebetegnelsen på flere produkter, må du sende inn ett skjema per produkt.

### Punkt 3

Du må vurdere hvilke av merkekravene i [gjødselvareforskriften §§ 31 til 42 \(lovdata.no\)](#) som er relevante for ditt produkt.

Kontakt Mattilsynet ved spørsmål. Du finner [kontaktinformasjon på våre nettsider \(mattilsynet.no\)](#).