

Til deg som selger energidrikk til forbruker

Aldersgrense

Det er forbudt å selge energidrikk til personer under 16 år fra og med 1. januar 2026.

Sjekk legitimasjon

Hvis du er i tvil om personen er under 16 år, skal du be om legitimasjon. Gyldig legitimasjon er for eksempel pass, nasjonalt ID-kort og førerkort.

Selger av energidrikk

Den som selger energidrikk, skal være over 16 år. Eventuelt må en person over 16 år ha daglig tilsyn med salget.

Rutiner

Du må ha rutiner for hvordan regelverket for salg av energidrikk skal følges i virksomheten din. Du bør kunne vise hvordan dere sikrer at både selger og kjøper er over 16 år, hvordan alderskontrollen foregår, hva som er gyldig legitimasjon, og opplæring av ansatte. Hvor detaljerte rutinene skal være, og om de skal være skriftlige, må du tilpasse til din bedrift.

Utlevering

Hvis du leverer energidrikk hjem til kunden, enten selv eller bruker bud eller transportfirma, må alderen på kjøperen kontrolleres når energidrikken leveres til kunden.

Hva er energidrikk?

Energidrikk er alkoholfri drikke som inneholder over 15 mg koffein per 100 ml drikke. Dette gjelder også pulver og tablettar som skal løses i væske.

Aldersgrensen gjelder ikke for drikker basert på kaffe, te eller kakao som har ordene «kaffe», «te» eller «kakao» i navnet (næringsmiddelbetegnelsen). Eksempler på dette er kaffe latte, iskaffe og iste.

Registreringsplikt

Hvis bedriften din ikke er registrert hos Mattilsynet, må du registrere den nå.

Mattilsynet fører tilsyn med aldersgrense på salg av energidrikk. Oversikt over hvilke produkter som er omfattet av forbudet, hvordan du skal overholde aldersgrensen, og informasjon om andre krav i regelverket finner du her: mattilsynet.no/energidrikk.

To all sellers of energy drinks to consumers

Age limit

The sale of energy drinks to consumers below the age of 16 is forbidden as of 1 January 2026.

Check ID

If you have any doubt as to whether the consumer is over 16, ask for ID. Valid ID may include passport, national ID card or driving licence.

Vendors of energy drinks

Vendors of energy drinks should be over the age of 16. If a vendor is below the age of 16, a person who is over 16 must monitor sales daily.

Procedures

You must have procedures in place within your organisation to ensure compliance with the regulations governing the sale of energy drinks. You should be able to demonstrate how you ensure that both vendors and consumers are over the age of 16, how their ages are checked, what is regarded as valid ID and how employees are trained. Each organisation must determine how detailed their procedures should be and whether they should be in writing.

Deliveries

If you deliver energy drinks to customers' homes, either yourself or by means of couriers or delivery firms, the age of the purchaser must be checked when the energy drink is delivered to the customer.

What are energy drinks?

Energy drinks are alcohol-free drinks that contain more than 15 mg of caffeine per 100 ml of drink. The definition also includes powders and tablets designed to be dissolved in liquid.

The age limit does not apply to drinks based on coffee, tea or cocoa where the product description contains the words "kaffe", "te" or "kakao" (meaning "coffee", "tea" or "cocoa"). Examples include kaffe latte (caffè latte), iskaffe (iced coffee) and iste (iced tea).

Requirement to register

If your company is not registered with the Norwegian Food Safety Authority, you must register it now.

The Authority supervises compliance with the age limit on the sale of energy drinks. Information on which products are covered by the prohibition, how to comply with the age limit and other regulatory requirements can be found on mattilsynet.no/energidrikk (in Norwegian only).