

Til deg som sel energidrikk til forbrukar

Aldersgrense

Det er forbode å selje energidrikk til personar under 16 år frå og med 1. januar 2026.

Sjekk legitimasjon

Viss du er i tvil om personen er under 16 år, skal du be om legitimasjon. Gyldig legitimasjon er for eksempel pass, nasjonalt ID-kort og førarkort.

Seljar av energidrikk

Den som sel energidrikk, skal vere over 16 år. Eventuelt må ein person over 16 år ha dagleg tilsyn med salet.

Rutinar

Du må ha rutinar for korleis regelverket for sal av energidrikk skal følgast i verksemda di. Du bør kunne vise korleis de sikrar at både seljar og kjøpar er over 16 år, korleis alderskontrollen går føre seg, kva som er gyldig legitimasjon, og opplæring av tilsette. Kor detaljerte rutineane skal vere, og om dei skal vere skriftlege, må du tilpasse til bedrifta di.

Utlevering

Viss du leverer energidrikk heim til kunden, enten sjølv eller bruker bod eller transportfirma, må alderen på kjøparen kontrollerast når energidrikken blir levert til kunden.

Kva er energidrikk?

Energidrikk er alkoholfri drikke som inneheld over 15 mg koffein per 100 ml drikke. Dette gjeld også pulver og tablettar som skal løysast i væske.

Aldersgrensa gjeld ikkje for drikkar baserte på kaffi, te eller kakao eller drikke som er basert på kaffi, te og kakao som har orda «kaffe», «te» eller «kakao» i namnet (næringsmiddel-nemninga). Eksempel på dette er kaffe latte, iskaffe og iste.

Registreringsplikt

Viss bedrifta di ikkje er registrert hos Mattilsynet, må du registrere ho nå.

Mattilsynet fører tilsyn med aldersgrense på sal av energidrikk. Oversikt over kva produkt som er omfatta av forbodet, korleis du skal overhalde aldersgrensa, og informasjon om andre krav i regelverket finn du her: mattilsynet.no/energidrikk.

To all sellers of energy drinks to consumers

Age limit

The sale of energy drinks to consumers below the age of 16 is forbidden as of 1 January 2026.

Check ID

If you have any doubt as to whether the consumer is over 16, ask for ID. Valid ID may include passport, national ID card or driving licence.

Vendors of energy drinks

Vendors of energy drinks should be over the age of 16. If a vendor is below the age of 16, a person who is over 16 must monitor sales daily.

Procedures

You must have procedures in place within your organisation to ensure compliance with the regulations governing the sale of energy drinks. You should be able to demonstrate how you ensure that both vendors and consumers are over the age of 16, how their ages are checked, what is regarded as valid ID and how employees are trained. Each organisation must determine how detailed their procedures should be and whether they should be in writing.

Deliveries

If you deliver energy drinks to customers' homes, either yourself or by means of couriers or delivery firms, the age of the purchaser must be checked when the energy drink is delivered to the customer.

What are energy drinks?

Energy drinks are alcohol-free drinks that contain more than 15 mg of caffeine per 100 ml of drink. The definition also includes powders and tablets designed to be dissolved in liquid.

The age limit does not apply to drinks based on coffee, tea or cocoa where the product description contains the words "kaffe", "te" or "kakao" (meaning "coffee", "tea" or "cocoa"). Examples include kaffe latte (caffè latte), iskaffe (iced coffee) and iste (iced tea).

Requirement to register

If your company is not registered with the Norwegian Food Safety Authority, you must register it now.

The Authority supervises compliance with the age limit on the sale of energy drinks. Information on which products are covered by the prohibition, how to comply with the age limit and other regulatory requirements can be found on mattilsynet.no/energidrikk (in Norwegian only).